

LAPORAN KINERJA

JASA KONSULTAN INDEPENDEN (INDIVIDU) PENGELOLAAN MEDIA SOSAL



Disusun Oleh:

Beni Hendriana

Pada Intansi Pemerintah:

**DINAS ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL
PROVINSI BANTEN**

Periode: 1-30 Mei 2026

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam rangka meningkatkan keterbukaan informasi publik dan penyebarluasan program kerja, media sosial Dinas ESDM Provinsi Banten menjadi salah satu kanal strategis dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cepat, akurat, dan menarik.

Di era transformasi digital saat ini, penyampaian informasi publik tidak lagi hanya mengandalkan media konvensional. Pemerintah dituntut untuk hadir di ruang digital guna menjembatani komunikasi dengan masyarakat secara lebih cepat, transparan, dan interaktif. Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Provinsi Banten sebagai salah satu pilar pembangunan daerah memiliki tanggung jawab besar dalam mengelola sektor strategis yang berdampak langsung pada hajat hidup orang banyak.

Peran seorang Konten Kreator dalam lingkup birokrasi menjadi sangat krusial. Tugas utama yang diemban bukan sekadar memproduksi visual yang menarik, melainkan menjadi penerjemah atas kebijakan, capaian kinerja, dan data teknis sektor energi yang seringkali kompleks.

Konten kreator bertugas mengubah narasi birokrasi yang kaku menjadi materi komunikasi yang edukatif, relevan, dan mudah dipahami oleh masyarakat luas melalui platform media sosial seperti Instagram (@desdm_prov.banten). Dengan demikian, kepercayaan publik terhadap pemerintah dapat terus terjaga melalui keterbukaan informasi yang dikemas secara kreatif.

Peran konten kreator dalam hal ini adalah merancang, memproduksi, serta mendistribusikan konten yang informatif, edukatif, dan komunikatif, sekaligus membangun citra positif instansi di ruang digital.

BAB II

DASAR HUKUM

Pelaksanaan tugas dan fungsi Konten Kreator di Dinas ESDM Provinsi Banten didasarkan pada landasan hukum sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, yang mengamanatkan setiap badan publik untuk menyediakan informasi publik secara cepat dan tepat waktu.
2. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
3. Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik, yang meminta instansi pemerintah untuk menyebarluaskan narasi tunggal terkait program dan kebijakan pemerintah.
4. Peraturan Gubernur Banten terkait Pedoman Pengelolaan Media Sosial di lingkungan Pemerintah Provinsi Banten.
5. Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Dinas ESDM Provinsi Banten Tahun Anggaran 2026.

BAB III

TUJUAN DAN SASARAN KEGIATAN

2.1 Tujuan Umum

Secara umum, kegiatan pengelolaan konten media sosial di Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Provinsi Banten bertujuan untuk membangun sistem komunikasi publik yang modern, transparan, dan partisipatif. Hal ini sejalan dengan upaya Pemerintah Provinsi Banten dalam mengimplementasikan tata kelola pemerintahan digital (E-Government) yang memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi terkait sektor energi dan sumber daya mineral secara akurat.

2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari pelaksanaan pekerjaan Konten Kreator selama periode pelaporan adalah sebagai berikut:

1. **Diseminasi Informasi Strategis:** Menyebarluaskan informasi mengenai program unggulan dinas, seperti capaian elektrifikasi pedesaan, pengembangan energi baru terbarukan (EBT), dan pengawasan sektor pertambangan di wilayah Banten.
2. **Edukasi dan Literasi Publik:** Memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai regulasi teknis, prosedur perizinan (seperti SIPB), serta memberikan tips praktis mengenai konservasi energi dan keselamatan ketenagalistrikan melalui format visual yang sederhana.
3. **Peningkatan Interaksi Digital (Engagement):** Menciptakan ruang dialog dua arah antara instansi dengan warga melalui optimalisasi fitur interaktif di Instagram @desdm_prov.banten untuk menampung aspirasi maupun pertanyaan publik.

4. **Penguatan Citra Instansi (Digital Branding):** Membangun persepsi positif masyarakat terhadap Dinas ESDM Banten sebagai lembaga yang profesional, responsif, dan inovatif dalam melayani kebutuhan energi masyarakat.
5. **Dokumentasi Visual Program Kerja:** Menyediakan arsip digital dalam bentuk foto dan video berkualitas tinggi atas seluruh kegiatan lapangan dan agenda pimpinan sebagai bentuk pertanggungjawaban publik.

2.3 Sasaran Kegiatan

Sasaran yang ingin dicapai melalui kegiatan ini meliputi:

1. **Masyarakat Umum:** Terutama generasi muda (milenial dan Gen Z) di Provinsi Banten yang aktif menggunakan media sosial sebagai sumber informasi utama.
2. **Stakeholder Sektor ESDM:** Pelaku usaha, praktisi energi, dan akademisi yang membutuhkan update regulasi serta data sektoral secara cepat.
3. **Pemerintah Pusat dan Daerah:** Sebagai sarana koordinasi dan pelaporan visual atas capaian target-target pembangunan di daerah.

2.4 Target Performa (Key Performance Indicators)

Untuk memastikan tujuan di atas tercapai, ditetapkan beberapa target performa utama, antara lain:

1. **Konsistensi publikasi konten** minimal 3-4 kali dalam satu minggu di feed Instagram.
2. **Peningkatan jumlah jangkauan (reach)** dan pengikut (followers) secara organik setiap bulannya.

3. Kecepatan respon terhadap komentar dan pesan langsung (Direct Message) dari masyarakat untuk memastikan layanan informasi berjalan efektif.

BAB IV

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Selama periode pelaporan, kegiatan yang dilakukan meliputi:

- Laporan ini mencakup seluruh aktivitas profesional yang dilakukan selama periode 1 April hingga 1 Mei 2026. Ruang lingkup pekerjaan meliputi:
- Perencanaan Strategis: Penyusunan kalender konten mingguan dan bulanan berdasarkan isu strategis dinas.
- Produksi Kreatif: Pengambilan aset visual (foto dan video), desain grafis infografis, dan penyuntingan video pendek untuk platform Reels dan TikTok.
- Manajemen Komunitas: Pengelolaan interaksi audiens, moderasi komentar, dan layanan informasi melalui pesan langsung (DM).
- Evaluasi dan Analisis: Pemantauan performa konten melalui data analitik untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan masyarakat di media sosial resmi dinas.

BAB V

OUTPUT KINERJA

5.1 Produksi Konten

Jenis konten:

- Informasi program (30%)
- Edukasi energi & pertambangan (40%)
- Dokumentasi kegiatan lapangan (15%)
- Hari besar / kampanye nasional (15%)

No	Jenis Output	Jumlah	Keterangan
1	Desain Infografis (Feed)	4 Konten	Hari Besar Nasional
2	Video Pendek (Reels/TikTok)	8 Konten	Liputan kegiatan lapangan dan tips keselamatan.
3	Konten Estetik/Motivasi	4 Konten	Termasuk grafis kopi dan semangat kerja.
4	Dokumentasi Kegiatan	5 Album	Liputan kunjungan kerja Pimpinan Dinas.
5	Laporan Analitik Mingguan	4 Dokumen	Evaluasi jangkauan dan interaksi akun.

5.2 Rekapitulasi Data Performa Media Sosial

Menganalisis platform utama media sosial: Instagram & Facebook

- Total Reach
- Total Engagement
- Engagement Rate
- Pertumbuhan Followers

Analisis:

Konten berbentuk video pendek (Reels) menunjukkan performa paling tinggi dibandingkan konten statis, terutama pada tema edukasi energi dan aktivitas lapangan.

5.3 Interaksi Publik

- Jumlah komentar
- Pesan masuk (DM)
- Tingkat respons

Topik yang paling banyak ditanyakan:

- Layanan kelistrikan
- Informasi pertambangan
- Program bantuan energi

BAB VI

STRATEGI PRODUKSI DAN PENGEMBANGAN KONTEN

6.1 Perencanaan Konten (Content Planning)

Keberhasilan pengelolaan media sosial Dinas ESDM Provinsi Banten didasarkan pada perencanaan yang matang untuk memastikan pesan tersampaikan secara konsisten. Strategi perencanaan meliputi:

1. Penyusunan Kalender Konten: Menentukan jadwal tayang mingguan agar frekuensi publikasi terjaga, minimal 3-4 kali unggahan pada feed setiap minggunya.
2. Pilar Konten (Content Pillars): Membagi kategori informasi menjadi beberapa bagian utama seperti edukasi regulasi, dokumentasi kegiatan lapangan, informasi layanan publik, dan konten interaktif.
3. Riset Tren: Memantau tren visual dan audio di platform Instagram untuk diadaptasi ke dalam pesan-pesan sektor energi agar lebih relevan bagi masyarakat.

6.2 Strategi Visual dan Identitas Branding

Untuk membangun citra instansi yang profesional di Instagram @desdm_prov.banten, diterapkan standar visual sebagai berikut:

1. Tipografi dan Warna: Penggunaan skema warna yang konsisten sesuai dengan identitas Dinas ESDM guna memperkuat pengenalan merek (brand awareness).

2. **Kualitas Aset Visual:** Penggunaan kamera dan perangkat pendukung profesional untuk pengambilan foto serta video guna menghasilkan konten yang berkualitas tinggi dan sinematik.
3. **Sentuhan Estetik:** Menyisipkan elemen kreatif, seperti grafis motivasi semangat kerja atau tema santai seperti "Kopi dan Energi", untuk menciptakan sisi humanis dari sebuah instansi pemerintah.
4. +1

6.3 Strategi Distribusi dan Engagement

Konten yang berkualitas tidak akan efektif tanpa strategi distribusi yang tepat untuk menjangkau audiens di wilayah Banten:

1. **Optimalisasi Fitur:** Memanfaatkan fitur Reels untuk menjangkau audiens baru secara organik dan Instagram Stories untuk interaksi harian yang lebih santai.
2. **Manajemen Komunitas:** Merespons secara aktif setiap komentar dan pesan langsung (Direct Message) sebagai bentuk pelayanan informasi publik yang responsif.
3. **Copywriting Informatif:** Menyusun caption yang menggunakan bahasa yang mudah dipahami (tidak terlalu teknis) namun tetap akurat secara substansi energi dan mineral.

6.4 Analisis dan Evaluasi (Monitoring)

Setiap konten yang telah dipublikasikan dievaluasi melalui fitur Instagram Insights untuk mengukur efektivitasnya:

1. **Metrik Jangkauan (Reach):** Memantau seberapa banyak akun unik yang melihat konten untuk mengetahui luas penyebaran informasi.

2. **Tingkat Interaksi (Engagement Rate):** Menganalisis jumlah suka (likes), komentar, dan simpanan (saves) sebagai indikator ketertarikan masyarakat terhadap isu yang diangkat.
3. **Feedback Audiens:** Menjadikan saran atau pertanyaan warga di kolom komentar sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan kualitas konten di periode berikutnya.

BAB VII

ALUR PRODUKSI KONTEN

Tahap ini merupakan fondasi dalam menciptakan konten yang berkualitas dan terarah. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi:

1. **Riset dan Pengumpulan Materi:** Mengumpulkan data teknis dari bidang-bidang di Dinas ESDM (Energi, Minerba, Kelistrikan) untuk dijadikan bahan konten edukasi.
2. **Brainstorming Ide:** Menentukan konsep visual, apakah akan dikemas dalam bentuk video Reels, infografis statis, atau konten Carousel.
3. **Penyusunan Script dan Storyboard:** Membuat naskah singkat untuk video dan sketsa urutan gambar agar proses pengambilan visual di lapangan lebih efektif dan efisien.
4. **Penjadwalan:** Menentukan waktu yang tepat untuk pengambilan gambar, terutama jika melibatkan kunjungan lapangan ke lokasi proyek seperti site PLTS atau wilayah pertambangan.

7.1 Tahap Produksi (Production)

Pada tahap ini, rencana yang telah disusun dieksekusi melalui pengambilan aset visual secara langsung:

1. Pengambilan Gambar (Filming/Photography): Melakukan pengambilan video dan foto menggunakan perangkat profesional. Fokus utama adalah menangkap detail kegiatan lapangan, wajah humanis penerima manfaat program, serta aset strategis dinas.
2. Wawancara Lapangan: Melakukan wawancara singkat dengan narasumber terkait (Pimpinan Dinas atau teknisi lapangan) untuk memperkuat kredibilitas informasi dalam konten video.
3. Pengumpulan Aset Tambahan: Mencari referensi musik latar yang legal dan tren, serta aset grafis pendukung lainnya yang sesuai dengan identitas branding Dinas ESDM.

7.2 Tahap Pasca-Produksi (Post-Production)

Tahap ini adalah proses pengolahan seluruh aset yang telah dikumpulkan menjadi konten final:

1. Penyuntingan Video (Editing): Melakukan pemotongan klip, penyesuaian warna (color grading), dan penambahan teks informasi menggunakan perangkat lunak penyuntingan seperti CapCut atau aplikasi sejenis.
2. Desain Grafis: Menyusun elemen visual, tipografi, dan logo instansi ke dalam tata letak yang bersih dan modern menggunakan design tools.
3. Final Review: Melakukan pengecekan ulang terhadap akurasi data, ejaan teks (typo), serta kesesuaian konten dengan nilai-nilai instansi sebelum diajukan untuk publikasi.

7.3 Tahap Publikasi dan Distribusi

Setelah konten dinyatakan final, langkah selanjutnya adalah penyebarluasan melalui kanal resmi:

1. **Optimasi Caption dan Hashtag:** Menulis teks deskripsi yang menarik dan menggunakan tagar yang relevan untuk meningkatkan visibilitas konten di algoritma Instagram.
2. **Penentuan Waktu Unggah (Posting Time):** Mengunggah konten pada jam-jam sibuk (peak hours) berdasarkan data analitik pengikut @desdm_prov.banten guna mendapatkan jangkauan maksimal.
3. **Cross-Promotion:** Membagikan unggahan terbaru ke dalam Instagram Story atau platform komunikasi lainnya untuk mengarahkan trafik audiens ke konten utama.

BAB VIII

KENDALA DAN SOLUSI

8.1 Kendala Teknis di Lapangan

Dalam proses pengambilan aset visual untuk konten media sosial, terdapat beberapa kendala teknis yang sering dihadapi, antara lain:

1. Kondisi Geografis dan Cuaca: Lokasi proyek ESDM (seperti site pertambangan atau elektrifikasi pedesaan) seringkali berada di wilayah dengan medan sulit. Cuaca yang tidak menentu dapat menghambat proses shooting video lapangan dan mempengaruhi kualitas pencahayaan alami.
2. Keterbatasan Perangkat: Penggunaan perangkat yang terus-menerus di lapangan berisiko pada daya tahan baterai dan kapasitas penyimpanan data, terutama saat pengambilan video berkualitas tinggi (4K) dalam durasi lama.
3. Aksesibilitas Sinyal: Di beberapa lokasi pelosok Banten saat melakukan liputan elektrifikasi desa, sinyal internet seringkali tidak stabil, sehingga menghambat proses unggahan konten secara real-time atau koordinasi cepat dengan kantor pusat.

8.2 Kendala Administratif dan Konten

- **Penyelarasan Data Teknis:** Mengolah data teknis sektor energi dan mineral menjadi bahasa yang populer namun tetap akurat memerlukan waktu verifikasi yang cukup panjang agar tidak terjadi kesalahan interpretasi informasi oleh publik.
- **Dinamika Tren Media Sosial:** Perubahan algoritma dan tren musik/visual di Instagram yang sangat cepat menuntut adaptasi konten yang instan, sementara proses birokrasi terkadang memerlukan waktu untuk persetujuan draf konten.

8.3 Solusi dan Tindak Lanjut

Untuk mengatasi kendala-kendala di atas, telah dilakukan langkah-langkah solusi sebagai berikut:

- **Manajemen Logistik yang Matang:** Melakukan riset perkiraan cuaca dan persiapan peralatan cadangan (seperti power bank dan memori eksternal) sebelum terjun ke lapangan guna meminimalisir hambatan teknis.
- **Penyusunan Konten Cadangan (Bank Content):** Menyiapkan stok konten edukasi yang bersifat umum untuk tetap menjaga konsistensi unggahan di Instagram @desdm_prov.banten saat liputan lapangan tertunda karena cuaca.
- **Kolaborasi Lintas Bidang:** Memperkuat jalur koordinasi dengan tim teknis di setiap bidang (Energi, Minerba, Kelistrikan) agar proses verifikasi materi konten dapat berjalan lebih cepat tanpa mengurangi keakuratan data.
- **Penggunaan Aplikasi Mobile:** Mengoptimalkan aplikasi penyuntingan mobile yang ringan namun bertenaga (seperti CapCut atau Canva) untuk melakukan editing cepat di lapangan, sehingga konten dapat segera dipublikasikan begitu mendapatkan akses sinyal yang memadai.

8.4 Rekomendasi Pengembangan dan Solusi

Sebagai langkah perbaikan ke depan, direkomendasikan adanya peningkatan fasilitas perangkat pendukung audio (seperti wireless microphone) guna meningkatkan kualitas suara pada konten wawancara lapangan, serta penambahan kapasitas penyimpanan berbasis awan (cloud storage) untuk pengarsipan aset digital dinas yang lebih aman dan terorganisir.

BAB IX

DAFTAR HADIR DAN LOGBOOK HARIAN

Berikut rekapitulasi daftar hadir dan logbook harian periode 1 Mei sampai 31 Mei 2026.

No	Hari/Tanggal	Jam Masuk	Jam Keluar	Aktivitas / Output Pekerjaan	Keterangan
1	Jumat, 01 Mei 2026	08.00	16.30	1. Briefing awal bulan Mei & penyusunan kalender konten bulanan. 2. Produksi Desain Grafis Hari Buruh 2026	Hadir
2	Sabtu, 02 Mei 2026	Work Form Home		Produksi dan Desain Grafis Hari Pendidikan Nasional	Hadir
3	Minggu, 03 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
4	Senin, 04 Mei 2026	08.00	16.00	Riset materi infografis mengenai hemat energi/listrik pintar.	Hadir
5	Selasa, 05 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi konten visual/desain grafis Rabu Asri	Hadir
6	Rabu, 06 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi Konten Rabu Asri	Hadir
7	Kamis, 07 Mei 2026	On The Spot		Produksi Video Reels Sosialisasi Ketenagalistrikan	Hadir
8	Jumat, 08 Mei 2026	08.00	16.30	Produksi Desai Grafis dan Video WFH	Hadir
9	Sabtu, 09 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
10	Minggu, 10 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
11	Senin, 11 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi Peresmian SPKLU Center di Wisata Aloha PIK 2	Hadir
12	Selasa, 12 Mei 2026	On The Spot		Produksi Video Reels Hari Air Sedunia	Hadir
13	Rabu, 13 Mei 2026	08.00	16.00	Analisis data insight Instagram pertengahan bulan (Mid-Month Review).	Hadir
14	Kamis, 14 Mei 2026	08.00	16.00	Desain template konten kreatif baru untuk pengumuman berkala.	Hadir
15	Jumat, 15 Mei 2026	08.00	16.30	Produksi Infografis Instalasi Listrik sesuai SNI	Hadir

16	Sabtu, 16 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
17	Minggu, 17 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
18	Senin, 18 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi Video Reels Apel Pagi di Kantor Dinas ESDM	Hadir
19	Selasa, 19 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi Desain Grafis Hari Kebangkitan Nasional 20 Mei	Hadir
20	Rabu, 20 Mei 2026	08.00	16.00	Liputan Apel Hari Kebangkitan Nasional	Hadir
21	Kamis, 21 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi Konten Video Youtube sosialisasi Bintek Sosialisasi energi	Hadir
22	Jumat, 22 Mei 2026	08.00	16.30	Editing video dokumentasi capaian program ketenagalistrikan Banten.	Hadir
23	Sabtu, 23 Mei 2026	Work Form Home		Libur Akhir Pekan	-
24	Minggu, 24 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
25	Senin, 25 Mei 2026	08.00	16.00	Review akhir seluruh konten yang telah dipublish selama sebulan.	Hadir
26	Selasa, 26 Mei 2026	08.00	16.00	Produksi Konten Visual Grafis Idul Adha 2026	Hadir
27	Rabu, 27 Mei 2026			Libur Idul Adha	
28	Kamis, 28 Mei 2026			Cuti Bersama Idul ADHA	
29	Jumat, 29 Mei 2026	Work Form Home		Liputan WFH	Hadir
30	Sabtu, 30 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-
31	Minggu, 31 Mei 2026	-	-	Libur Akhir Pekan	-

BAB X

PENUTUP

10.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan tugas selama periode 1 April hingga 1 Mei 2026, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan media sosial Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Provinsi Banten telah berjalan secara optimal dan konsisten.

Melalui platform Instagram @desdm_prov.banten, upaya diseminasi informasi terkait kebijakan energi, capaian program ketenagalistrikan, serta edukasi sektor pertambangan telah berhasil menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

Transformasi data teknis menjadi konten visual yang kreatif terbukti mampu meningkatkan interaksi publik serta memperkuat citra positif instansi sebagai lembaga yang transparan dan informatif. Seluruh target produksi konten, mulai dari infografis edukatif hingga video dokumentasi lapangan, telah diselesaikan sesuai dengan rencana kerja yang ditetapkan.

10.2 Saran dan Rekomendasi

Demi meningkatkan kualitas komunikasi publik Dinas ESDM Provinsi Banten di masa mendatang, terdapat beberapa poin rekomendasi yang dapat dipertimbangkan:

1. Penguatan Literasi Digital: Menambah frekuensi konten interaktif seperti sesi tanya jawab langsung (Live Q&A) guna memberikan solusi instan bagi masyarakat terkait perizinan dan layanan energi.

2. Peningkatan Kualitas Produksi: Diperlukannya pembaruan secara berkala pada perangkat pendukung produksi konten agar selaras dengan perkembangan tren visual terkini di media sosial.
3. Optimalisasi Multi-Platform: Memperluas jangkauan distribusi konten tidak hanya pada Instagram, tetapi juga mengoptimalkan platform lain seperti TikTok dan YouTube guna menjangkau demografi masyarakat yang lebih luas.

10.3 Kata Penutup

Demikian laporan kinerja bulanan ini disusun dengan sebenar-benarnya sebagai bentuk pertanggungjawaban profesional atas tugas yang diberikan. Besar harapan saya agar hasil kerja yang terdokumentasi dalam laporan ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan komunikasi publik Dinas ESDM Provinsi Banten dan menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan performa di periode selanjutnya.

Penyusun, Serang, 02 Juni 2026

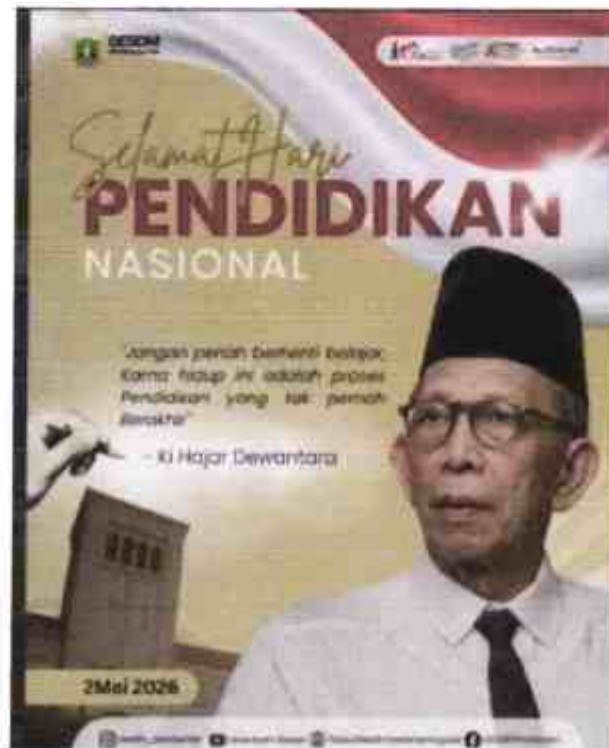
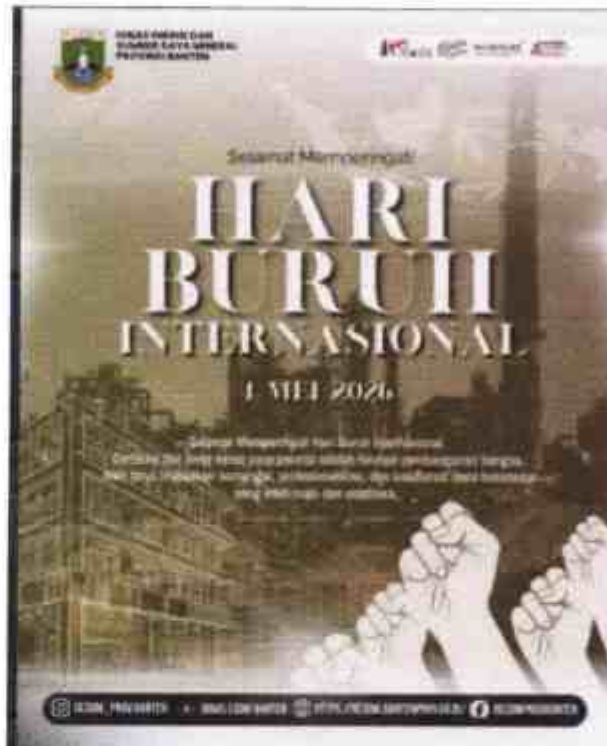
Hormat Saya,

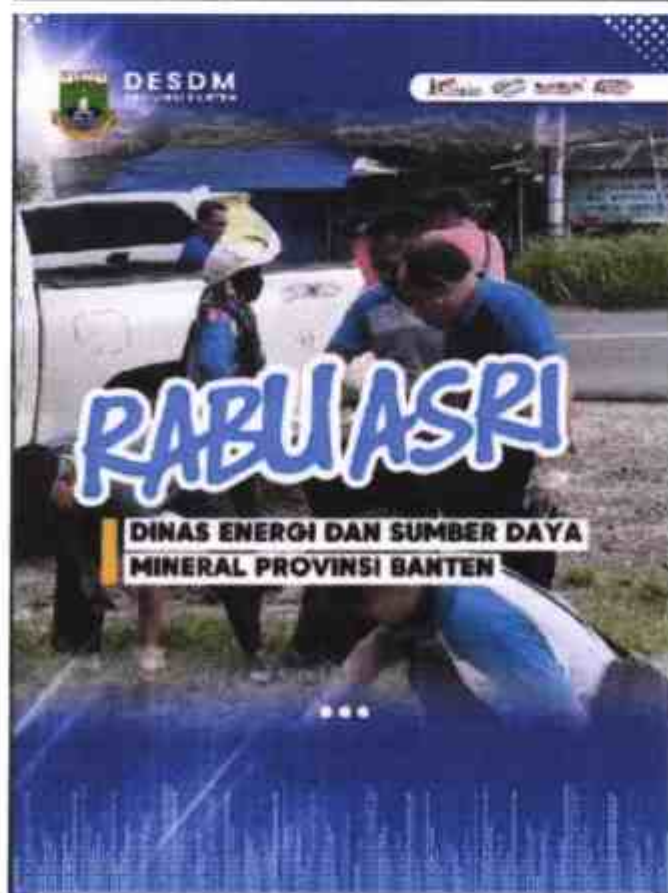


Beni Hendriana

LAMPIRAN PRODUKSI KONTEN

Produksi Konten Website yang terintegrasi dengan Platform Medsos Instagram, Tiktok, Facebook dan Youtube







DESDM
PROVINSI BANTEN



SOSIALISASI

Keselamatan Ketenagalistrikan

PERKANTORAN KABUPATEN LEBAK
KANTOR CAMAT WARUNGGUNUNG
K. SOLO PURWALINGGIRI JALAN BAKESKOR 1 KM. 10
PATERBOGOREN

...



IG: DESDM_BANTEN



YT: DESDM BANTEN



HTTP://DESDM.BANTENPROV.BID/



FB: DESDM BANTEN



DESDM



WORK FROM HOME

DIKASERANGKAN SUNDAR DAY & MINERAL PROVINSI BANTEN

BEKERJA DARI RUMAH, UNTUK ENERGI
YANG LEBIH RAMAH



IG: DESDM_BANTEN



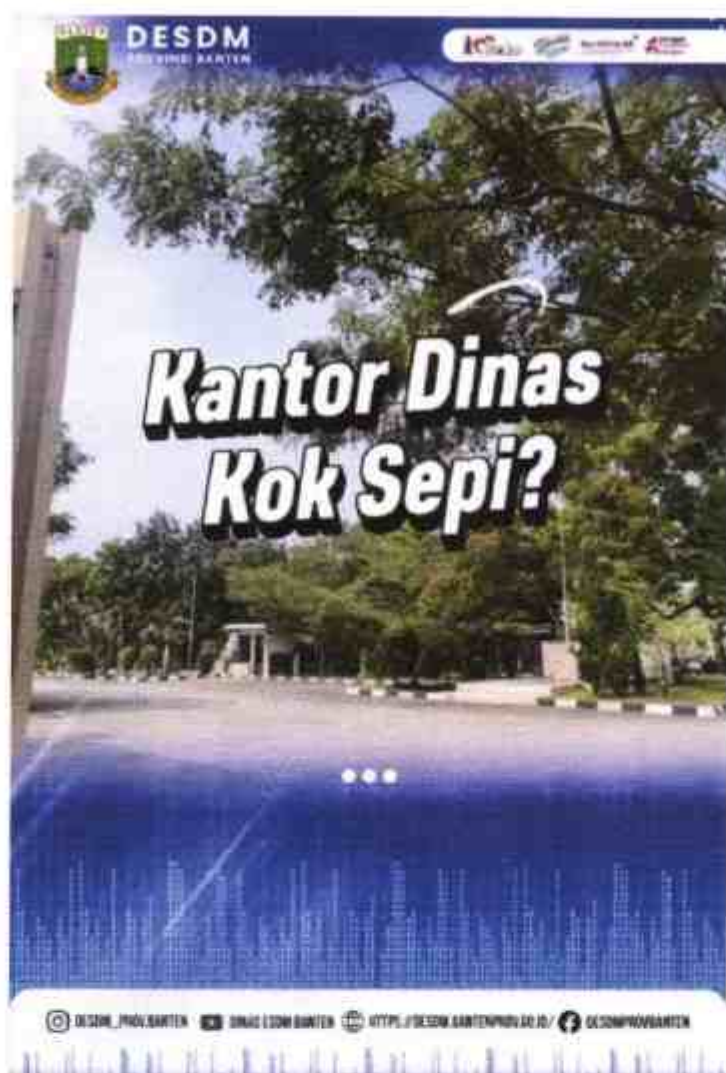
YT: DESDM BANTEN



HTTP://DESDM.BANTENPROV.BID/



FB: DESDM BANTEN





DESDM
PROVINSI BANTEN



**JINGKUP PEMBERLAKUAN
SNI WAJIB**
PERMEN ESDM 07/2021



MASYARAKAT PERLU TAHU
DAFTAR SNI WAJIB SESUAI PERATURAN MENTERI ESDM
NO.07 TAHUN 2021 TENTANG SNI



DESDM
PROVINSI BANTEN



**DINAS ENERGI DAN
SUMBER DAYA MINERAL
PEMERINTAH BANTEN**

Wabarakatuh



**PELAKSAAN APEL PAGI
DI LAPANGAN KANTOR DINAS ESDM**



DINAS ENERGI DAN
SUMBER DAYA MINERAL
PROVINSI BANTEN



Selamat Memperingati

HARI LAHIR PANCASILA

- TAHUN 2026 -

PANCASILA PEMERSATU BANGSA,
FONDASI PERDAMAIAN DUNIA



ANDRA SONI
Gubernur Banten

DIMYATI NATAKUSUMAH
Wakil Gubernur Banten

ARI JAMES FARADDY
Kepala Dinas ESDM Banten



DESOM_PROV.BANTEN



DINAS ESDM BANTEN



[HTTPS://DESOM.BANTENPROV.GO.ID/](https://desom.bantenprov.go.id/)



DESOMPROVBANTEN



DINAS ENERGI DAN
SUMBER DAYA MINERAL
PROVINSI BANTEN



Selamat Memperingati

HARI KEBANGKITAN NASIONAL

20 MEI 2026



JAGA TUNAS BANGSA
DEMI KEDAULATAN NEGARA

DESOM_PROV.BANTEN

DINAS ESDM BANTEN



[HTTPS://DESOM.BANTENPROV.GO.ID/](https://desdm.bantenprov.go.id/)



DESOMPROVANTEN



Tindakan ini direspon dengan Surat Edaran Sekretaris Daerah (Sekda) Provinsi Banten Nomor 15 Tahun 2023 tentang Penguatan dan Pengembangan Listrik serta Kilik di Lingkungan Pemerintah Banten. Hal ini juga, konsentrasi adalah upaya kita menghemat listrik, yaitu menggunakan energi sesuai dengan peruntukannya dalam rangka pemanfaatan sumber daya energi lingkungan.

Kegiatan pembinaan teknis ini menghadirkan dua narasumber utama, yaitu Koordinator Pengawasan Ketersediaan Energi, Direktorat Jenderal Energi Baru, Terbarukan, dan Konservasi Energi (EBTKE) Kementerian ESDM RI, Endro Gedy Landa, serta Manajer Bidang Pemasokan Sistematisasi Dend ESDM Provinsi Banten, Agus Jayadi.



Melalui pelaksanaan pembinaan teknis ini, diharapkan seluruh perangkat daerah di lingkungan Pemerintah Provinsi Banten dapat meningkatkan pemahaman dan komitmen dalam menerapkan konservasi energi guna mendukung efisiensi operasional pemerintahan serta mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan di Provinsi Banten.



Andri Soni juga menyampaikan apresiasi kepada seluruh OPD yang secara konsisten melaksanakan kerja Gerakan Bersih Banten ASRI Gerakan yang semula dilaksanakan setiap hari Jumat, diakhiri ke hari Rabu karena paguyuban melaksanakan kerja dari home (WPH) pada hari Jumat.

"Gerakan ASRI ini jangan dientikan. Jawa masyarakat Indonesia adalah galang rayong, mari kita bersama-sama untuk membuang sampah pada tempatnya," katanya.

Dalam kesempatan itu, Andri Soni mengatakan, dirinya bersama Pemko Serang, Pemkot Serang, Pemkot Cilegon telah merencanakan Rancangan Kelembagaan Bersama Pembangunan Pengelolaan Sampah menjadi Energi Ustrik (P2U) Serang Raya. Perencanaan ini sebagai bagian percepatan penanganan sampah dalam program Indonesia ASRI (Aman, Sehat, Resik dan Indah).

"Tentu, sebelumnya kita harus meniadakan diri menaruh sampah dari rumah tangga sampai truk, sehingga memudahkan proses di pemisahan dari timbun sampah," tambahnya. Menurut Andri Soni, urusan sampah bukan hanya urusan masyarakat, namun juga menjadi urusan gubernur, termasuk urusan pemerintah kabupaten dan kota. Masalah ini harus diselesaikan dengan cara galang rayong agar tidak menimbulkan masalah besar di kemudian hari.

"Saya berharap kerja berikutnya juga melibatkan anak-anak sekolah mulai sekali waktu. Kantor-kantor instansi vertikal juga dilibatkan. Demikian juga kelompok-kelompok masyarakat, sehingga muncul kesadaran bersama bahwa kebersihan menjadi tanggung jawab kita bersama," tambahnya.

Kepala Dinas ESDM, Ari James Farasdy, mengatakan, bahwa kegiatan bersih-bersih ini merupakan gerakan bersama sesuai arahan Gubernur Banten Andri Soni.

"Abdimulailah dari Dinas ESDM juga turut hadir di segmen 1 yaitu dari Stasiun Indah Cilegon, Area Stasiun Kota Api sampai dipan jalan utama Kota Serang, sesuai tugas yang diberikan oleh Gubernur Banten Andri Soni," kata Ari James.

Untuk diketahui, pada hari ini, Rabu 11 Mei 2023, Pemprov Banten melibatkan 40 organisasi Perangkit Daerah lingkungan Pemprov Banten dan diikuti 8 OPD Pemkot Serang dan 1 OPD Pemkot Cilegon, masing-masing OPD mengemban 20 peserta.



Dalam kegiatan tersebut, peserta mendapatkan pemahaman mengenai pentingnya keselamatan ketenagalistrikan, potensi bahaya penggunaan listrik apabila tidak digunakan sesuai standar keselamatan, jenis-jenis instalasi listrik rumah tangga, penghematan energi listrik, hingga pengetahuan dasar mengenai tegangan listrik.

Plt. Kepala Bidang Pemeliharaan Kelistrikan Dinas ESDM Provinsi Banten, I. Mahfudin, S.T., menyampaikan bahwa kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat sekaligus potensi bahaya energi listrik apabila tidak digunakan secara bijak dan aman.

"Tujuannya tentu memberikan informasi kepada masyarakat tentang manfaat energi listrik. Selain bermanfaat, ternyata ada potensi bahaya yang mengikut apabila tidak menerapkan kaidah keselamatan ketenagalistrikan. Harapannya masyarakat dapat lebih bijak dalam penggunaan listrik sehingga tercapai lingkungan yang aman, andal, dan nyaman," ujarnya.

Sementara itu, Camat Warunggunung Kabupaten Lebak, Iqbaludin, menyampaikan apresiasi kepada Dinas ESDM Provinsi Banten atas pelaksanaan kegiatan sosialisasi tersebut di wilayah Kecamatan Warunggunung.

"Karena masyarakat sangat baik. Kami mengapresiasi Dinas ESDM Provinsi Banten yang telah memilih Warunggunung sebagai lokasi sosialisasi. Harapannya, manfaat dari kegiatan ini dapat dirasakan kepada seluruh lapisan masyarakat agar keselamatan ketenagalistrikan benar-benar diterapkan dengan baik," katanya.

Salah satu peserta sosialisasi, Irena Widyawati, mengaku mendapatkan tambahan wawasan terkait keselamatan ketenagalistrikan yang dinilai penting untuk disampaikan kembali kepada masyarakat.

Sementara itu, Camat Warunggunung Kabupaten Uluwu, Iskandryn, menyampaikan apresiasi kepada Dinas DESDM Provinsi Banten atas pelaksanaan kegiatan sosialisasi tersebut di wilayah Kecamatan Warunggunung.

"Respon masyarakat sangat baik. Kami mengapresiasi Dinas DESDM Provinsi Banten yang telah memilih Warunggunung sebagai lokasi sosialisasi. Harapannya, manfaat dari kegiatan ini dapat dirasakan exposure seluruh lapisan masyarakat agar kesadaran keselamatan bencana-bencana dirasakan dengan baik," katanya.

Salah satu peserta sosialisasi, Ika Widayanti, mengaku mendapatkan tambahan wawasan terkait keselamatan keselamatan yang dinilai penting untuk diadopsikan kembali kepada masyarakat.



"Selain mengikuti pelatihan ini, saya berharap dapat menyampaikan kembali kepada masyarakat terkait keselamatan, baik mengenai manfaatnya, potensi bahayanya, maupun langkah yang harus dilakukan apabila terjadi kondisi yang membahayakan karena ada di mana banyak masyarakat yang minim pengetahuan terkait keselamatan keselamatan," ungkapnya.

Menurut kegiatan sosialisasi ini, Dinas DESDM Provinsi Banten berharap masyarakat dapat semakin memahami pentingnya keselamatan dalam penggunaan energi listrik, sehingga mampu menciptakan lingkungan yang aman serta mendukung penggunaan listrik yang lebih baik dari sebelumnya.